
[Uzdrowiska małopolskie zapraszają na I edycję Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej](#)

**Uzdrowiska małopolskie zapraszają na I edycję
Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej**

Data wydarzenia

22.08.2022

Godzina

10:00

Miejsce

Fundacja Rozwoju Regionów (Lider Projektu) oraz Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP (Partner Projektu) od 2019 roku wspólnie realizują Projekt „Wsparcie działalności M&P z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej” współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Osi Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie Małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1. Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Celem projektu jest wsparcie aktywności międzynarodowej małopolskich przedsiębiorstw działających w branży przemysłu czasu wolnego w miejscowościach uzdrowiskowych regionu oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski, jako marki gospodarczej w zakresie turystyki uzdrowiskowej, zarówno w wymiarze krajowym jak i międzynarodowym. Gminy objęte projektem to Czarny Dunajec, Kraków, Krynica-Zdrój, Muszyna, Piwniczna-Zdrój, Rabka-Zdrój, Szczawnica i Uście Gorlickie.

Projekt skierowany jest do M&P działających w branży przemysłu czasu wolnego z terenu Województwa Małopolskiego prowadzących działalność na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski

W ramach Projektu realizowane są działania w zakresie:

- promocji oferty gospodarczej regionu w zakresie turystyki uzdrowiskowej,
- wsparcia małopolskich M&P z branży przemysłu czasu wolnego prowadzących działalność w miejscowościach uzdrowiskowych regionu w ekspansji na rynki zewnętrzne
- wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie w miejscowościach uzdrowiskowych.

Działania realizowane w Projekcie to:

1. Organizacja wirtualnych Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej.
2. Promocja oferty turystycznej M&P przy pomocy innowacyjnych rozwiązań komunikacyjnych.
3. Promocja oferty turystycznej regionu w telewizji, radiu i Internecie oraz w formie tradycyjnej.
4. Promocja na zagranicznych targach turystycznych.
5. Baza możliwości inwestycyjnych.
6. Warsztaty dla M&P.

Międzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej to:

- nawiązywanie kontaktów biznesowych z przedsiębiorcami,

-
- aktywizacja lokalnych przedsiębiorców z różnych branż,
 - wymiana doświadczeń i dobrych praktyk z przedsiębiorcami,
 - współpraca i rozwój turystyki uzdrowiskowej,
 - planowanie wycieczek, podróży i innych aktywności w Małopolsce.

Wśród wystawców znajdują się przedsiębiorstwa z Małopolski świadczące m.in. usługi wellness i spa, hotelarze, restauratorzy, przedsiębiorstwa prowadzące miejsca rekreacji, miejsca aktywności fizycznej, usługi turystyki górskiej, wykorzystanie ścieżek leśnych, ścieżek dydaktycznych, organizacja wydarzeń komercyjnych - koncertów, festiwali itd.

Targi realizowane są w formule wirtualnej, dostęp do targów odbywa się przez platformę tupalopolska.gridaly.com (<https://tupalopolska.gridaly.com/info>)

Stoiska wystawiennicze opierają się na przygotowanych dla uczestników projektu wirtualnych spacerach i e-katalogach. Każdy z wystawców posiada w pełni zdigitalizowaną ofertę swoich usług, która będzie prezentowana na targach w podanych poniżej terminach:

I edycja – 22-26 sierpnia 2022 r.

II edycja – 12-16 września 2022 r.

III edycja – 24-28 października 2022 r.

Podczas targów prezentowane będą webinaria ekspertów z branży turystyki, marketingu, przedstawicieli NGO działających w obszarze czasu wolnego, a także przedstawicieli samorządów. Tematy prezentowane podczas tych wykładów to przede wszystkim cenne wskazówki dla przedsiębiorców działających w branży turystycznej. To także inspirujące wywiady oraz prezentacja dobrych praktyk, która jest wspaniałą wizytówką regionu.

Zapraszamy do udziału w I edycji Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej!

Źródło: <https://tupalopolska.pl>



I EDYCJA

Międzynarodowe targi turystyki uzdrowiskowej

22-26.08.2022 | godz. 10:00

Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki
oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski
jako turystycznej marki gospodarczej



Pierwsza edycja

Międzynarodowych targów turystyki uzdrowiskowej

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

